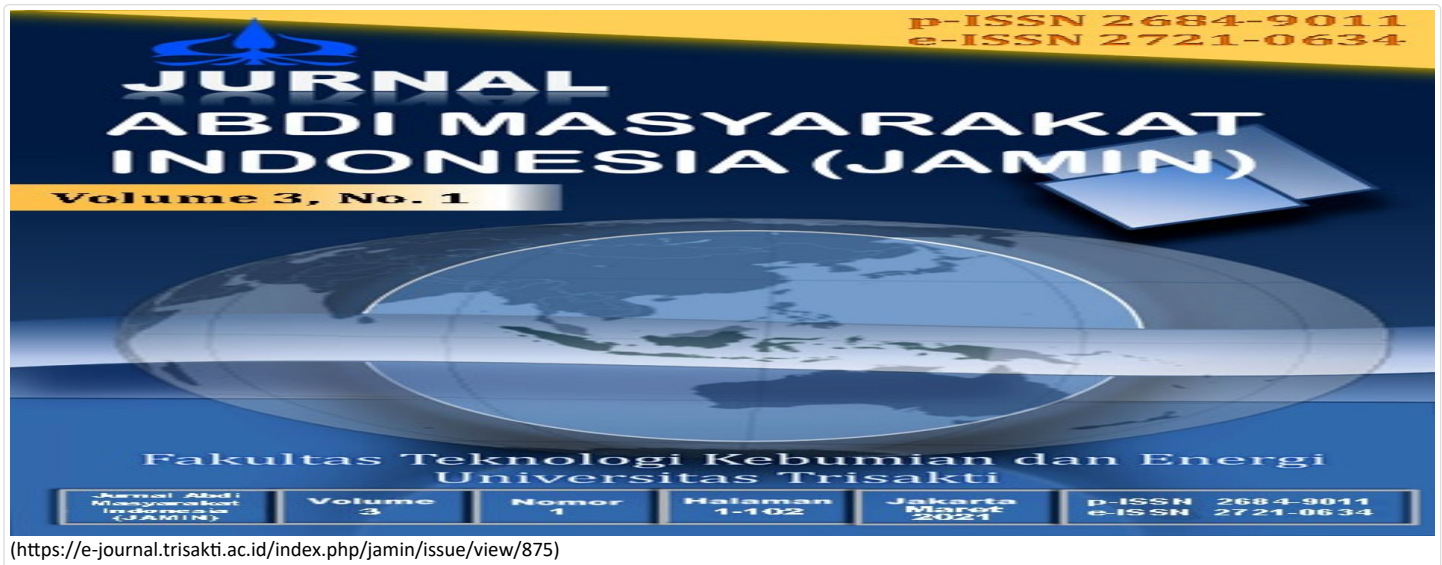




# JURNAL ABDI MASYARAKAT INDONESIA (JAMIN)



Home (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/index>) / Archives (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/archive>)  
/ Vol. 3 No. 1 (2021): JURNAL ABDI MASYARAKAT INDONESIA (JAMIN)



(<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875>)

Published: 2021-03-31

## Full Issue

Sampul (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875/93>)

Dewan Redaksi (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875/95>)

Daftar Isi (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875/94>)

Indeks Penulis dan Afiliasi (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875/96>)

## Artikel

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN KESEHATAN DAN MENCEGAH INFEKSI RONGGA MULUT SELAMA PANDEMI COVID-19 (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8205>)

Yessy Ariesanti, Ferry Sandra, Luki Astuti, M Novo P Lubis, Caesary Cloudya P, Irvan Septrian S P R

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8205/pdf>)

| Abstract views: 1004 | PDF (Bahasa Indonesia) Download: 942 |

<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8205> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8205>)

SOSIALISASI DAN EDUKASI RUANG KERJA EFEKTIF DAN ERGONOMIS SELAMA WFH UNTUK GURU DAN ORANGTUA SISWA TK QIIS CIBUBUR (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8562>)

Resky Annisa Damayanti, Yudhisman Imran, Susy Irma Adisurya

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8562/pdf>)

| Abstract views: 951 | PDF (Bahasa Indonesia) Download: 781 |



<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8562> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8562>)


PELATIHAN PENGGUNAAN METODE GEOLISTRIK RESISTIVITAS BAGI SISWA SMK PENERBANGAN TECHNO TERAPAN MAKASSAR (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/issue/view/875>)

[journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8331](https://journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8331)

Emi Prasetyawati Umar, Alfian Nawir, Anshariah Anshariah, Muhammad Adam Marnas, Jamaluddin Jamaluddin, Aryadi Nurfalaq, Agriani Pongkessu

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8331/pdf>)



 Abstract views: 874 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 761 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8331> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8331>)

**PENDAMPINGAN KEPEMANDUAN GEOWISATA KAWASAN CAGAR ALAM GEOLOGI GUNUNGKIDUL: MENUJU KEBANGKITAN "THOUGHTFUL" INDONESIA** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8248>)

Sri Mulyaningsih, Suhartono Suhartono, Nur Widi Astanto Agus Tri Heriyadi, Dina Tania

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8248/pdf>)



 Abstract views: 783 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 842 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8248> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8248>)

**SOSIALISASI PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA BAGI KARYAWAN CV RUMAH KAMPUNG SAWANGAN, DEPOK, JAWA BARAT** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7800>)

Suryo Prakoso, Mustamina Maulani, Asri Nugrahanti, Lisa Samura, Syamsul Irham

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7800/pdf>)



 Abstract views: 1030 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 736 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7800> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7800>)

**PENERAPAN BISNIS ISLAMI PADA JASA KEUANGAN BAGI PENGUSAHA UKAMI** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7973>)

Ellyana Amran, Firdayetti Firdayetti

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7973/pdf>)

 Abstract views: 811 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 804 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7973> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7973>)

**PENYULUHAN ANTISIPASI SUHU TINGGI RUANGAN KERJA BAGI PARA PEKERJA INDUSTRI TAHU DI PRIMKOPTI SWAKERTA SEMANAN, JAKARTA BARAT** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/9098>)

Ririn Yulianti, Bani Nugroho, Taat Tri Purwiyono, Suherman Dwi Nuryana

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/9098/pdf>)



 Abstract views: 1024 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 734 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.9098> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.9098>)

**PELATIHAN KAIN SHIBORI UNTUK MEMBUAT KREASI MASKER DAN TAS BELANJA** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/9088>)

Virginia Suryani Setiadi, Menul Teguh Riyanti, Indralaksemi Indralaksemi, Bambang Triwardoyo

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/9088/pdf>)



 Abstract views: 1009 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 775 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.9088> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.9088>)

**RANCANGAN PORTAL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/6945>)

Nur Hayati, Fauziah Fauziah, Ratih Titi Komala Sari, Novi Dian Nathasia, Dede Wandu

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/6945/pdf>)



 Abstract views: 730 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 866 |


 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.6945> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.6945>)

**UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAJARAN MATEMATIKA DI PONDOK PESANTREN FAJRUSSALAM BOGOR** (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7550>)

Listiana Satiawati, Darmasetiawan Hakim, Dina Asmaul Chusniah, Ziad Ziad, Rizky Akbar, Lisa Sugiarti

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7550/pdf>)

 Abstract views: 730 |  PDF (Bahasa Indonesia) Download: 796 |

 <https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7550> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7550>)

## PEMANFAATAN KAIN PERCA DENGAN TEKNIK QUILT MENJADI PRODUK BARU YANG BERNILAI JUAL (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7621>)

Asih Retno Dewanti, Susy Irma Adisurya, Resky Annisa Damayanti, Atridia Wilastrina, Meyka Septira Utami Putri, Putri Vania Elizabeth

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/7621/pdf>)

Abstract views: 1012 | PDF (Bahasa Indonesia) Download: 861 |

<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7621> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.7621>)

## PELATIHAN PEMBUKUAN BAGI PELAKU UMKM YANG TERGABUNG DALAM FORUM UMKM IKM KECAMATAN TAJUR HALANG – BOGOR (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8776>)

B Medina Nilasari, Renny Risqiani, Susy Indri Anggraini, Irma Ade Alisa

PDF (Bahasa Indonesia) (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/article/view/8776/6471>)

Abstract views: 785 | PDF (Bahasa Indonesia) Download: 762 |

<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8776> (<https://doi.org/10.25105/jamin.v3i1.8776>)

### INFORMATION

For Readers (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/readers>)

For Authors (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/authors>)

For Librarians (<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/librarians>)

### TEMPLATE ARTICLE



(<https://drive.google.com/file/d/1XBn8E15E6aDq36rvtgTda8x9RIgvSUgl/view?usp=sharing>)

### POLICIES

[Click here to Submit](#) (/index.php/jamin/login)

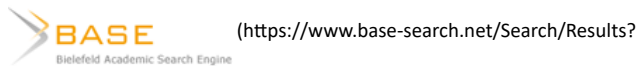
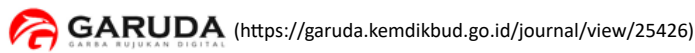
1. Author Guideline (/index.php/jamin/about/submissions#authorGuidelines)
2. Focus and Scope (/index.php/jamin/about#focusAndScope)
3. Publication Ethics (/index.php/jamin/about#custom-1)
4. Editorial Boards (<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/about/editorialTeam>)
5. Reviewer Acknowledgement (/index.php/jamin/PeerReviewer)
6. Peer Review Process (/index.php/jamin/about#custom-0)
7. Article Processing Charges (/index.php/jamin/about#custom-3)
8. Plagiarism Check (/index.php/jamin/about#custom-3)
9. Unique Visitors ([https://statcounter.com/p12557192/summary/?account\\_id=5374116&login\\_id=2&code=726f20405aec4067492642b5507fa588&guest\\_login=1](https://statcounter.com/p12557192/summary/?account_id=5374116&login_id=2&code=726f20405aec4067492642b5507fa588&guest_login=1))
10. Mailing Address (/index.php/jamin/about/contact)
11. Journal History (/index.php/jamin/about#history)

### LANGUAGE

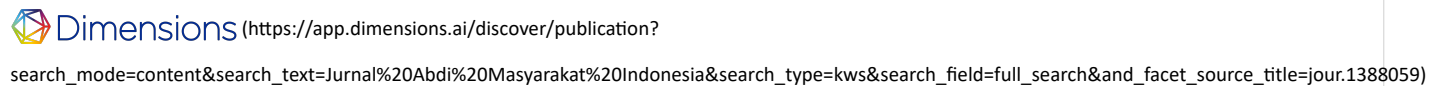
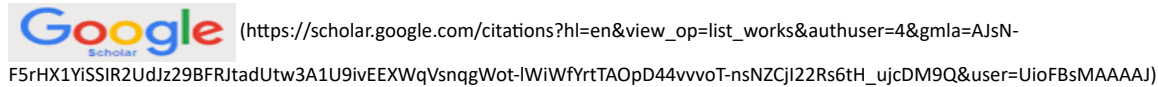
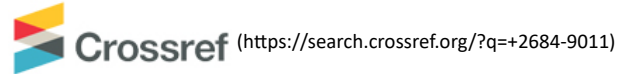
Bahasa Indonesia ([https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/id\\_ID?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fissue%2Fview%2F875](https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/id_ID?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fissue%2Fview%2F875))

English ([https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/en\\_US?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fissue%2Fview%2F875](https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fissue%2Fview%2F875))

## INDEX BY:



lookfor=JURNAL+ABDI+MASYARAKAT+INDONESIA&name=&oaboost=1&newsearch=1&refid=dcbasen)



## REFERENCE MANAGER TOOLS

## REFERENCE MANAGER



## APPLICATION PLAGIARISM CHECKER



Use (APA 6th edition) Citation Style, Download Here (<https://cs1.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa>)



## STATCOUNTER

[00023018](http://statcounter.com/) (<http://statcounter.com/>) View MyStat (<http://statcounter.com/p12557192/?guest=1>)

## FLAG COUNTER





(<https://statcounter.com/p12557192/summary/>?

account\_id=5374116&login\_id=4&code=d5cab48205f8d7c97c4daa1e1070ea05&guest\_login=1)

### Fakultas Teknologi Kebumian dan Energi Universitas Trisakti

Kampus A, Gedung D Lantai 5

Jalan Kyai Tapa, Grogol, RT.6/RW.16, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440

Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN) telah terindeks oleh:



(<http://u.lipi.go.id/1579755226>)



([https://scholar.google.com/citations?](https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&authuser=4&gmla=AJsN-F5rHX1YISSIR2UdJz29BFRJtadUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-lWiWfyrT-nsNZCjI22Rs6tH-ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ)

hl=en&view\_op=list\_works&authuser=4&gmla=AJsN-F5rHX1YISSIR2UdJz29BFRJtadUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-lWiWfyrT-nsNZCjI22Rs6tH-ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ)



(<https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/25426>)



(<https://www.base-search.net/Search/Results?lookfor=JURNAL+ABDI+MASYARAKAT+INDONESIA&name=&oaboost=1&newsearch=1&refid=dcbasen>)



([https://app.dimensions.ai/discover/publication?](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&search_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search_type=kws&search_field=full_search&and_facet_source_title=jour.1388059)

search\_mode=content&search\_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search\_type=kws&search\_field=full\_search&and\_facet\_source\_title=jour.1388059)



(<https://www.iagi.or.id/new/system/index.php>)



(<https://asproditegi.org>)



([https://api.whatsapp.com/send?](https://api.whatsapp.com/send?phone=6285773202665&text=Hello%20Admin%2C%0A%0ASaya%20butuh%20bantuan%20tentang%20Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia%20(Jamin)))

phone=6285773202665&text=Hello%20Admin%2C%0A%0ASaya%20butuh%20bantuan%20tentang%20Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia%20(Jamin))



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

# Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/about/aboutThisPublishingSystem>)



## Editorial Team

### Editor in Chief



**Novi Triany, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Geologi, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216438701&eid=2-s2.0-85083487240>) || Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=qY7itmQAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6685502&view=overview>)

Email: novi.triany@trisakti.ac.id

### Member of Editors



**Wildan Tri Koesmawardani, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Geologi, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216094877&eid=2-s2.0-85082564640>) || Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=FP7CYQIAAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6726430&view=overview>)

Email: wildan@trisakti.ac.id



**Fadiah Fadiah, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Pertambangan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57213520491>) || Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=bDeuMSAAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6648921&view=overview>)

Email: fadiah@trisakti.ac.id



**Aqlyna Fattahanisa, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Perminyakan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211560350>) || Google Scholar ([https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=RF\\_CZIEAAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=RF_CZIEAAAAAJ)) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6704898&view=overview>)

Email: aqlina@trisakti.ac.id



**Dra. Mustamina Maulani, M.T.**

Program Studi Teknik Perminyakan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218205872>) || Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=myPFU9sAAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6648771&view=overview>)

Email: mustamina@trisakti.ac.id



**Christin Palit, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Pertambangan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=PWEgSO0AAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6731131&view=overview>)

Email: christin.palit@trisakti.ac.id



**Sigit Rahmawan, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Perminyakan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Scopus (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57207960839>) || Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=pEZUesIAAAAAAJ>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6730413&view=overview>)

Email: sigit\_rachmawan@trisakti.ac.id



**Mixsindo Korra Herdyanti, S.T., M.T.**

Program Studi Teknik Pertambangan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Google Scholar (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=Ca2GmzIAAAAJ%20>) || Sinta (<http://sinta2.ristekdikti.go.id/authors/detail?id=6648770&view=overview>)

Email: mixsindo@trisakti.ac.id



**Sri Rahayu, S.Kom**

Program Studi Teknik Geologi, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

Email: srirahayu@trisakti.ac.id

For Readers (<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/readers>)

For Authors (<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/authors>)

For Librarians (<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/information/librarians>)

#### TEMPLATE ARTICLE



(<https://drive.google.com/file/d/1XBn8E15E6aDq36rvtgTda8x9RIgvSUgl/view?usp=sharing>)

#### POLICIES

[Click here to Submit](#) (/index.php/jamin/login)


1. Author Guideline (/index.php/jamin/about/submissions#authorGuidelines)
2. Focus and Scope (/index.php/jamin/about#focusAndScope)
3. Publication Ethics (/index.php/jamin/about#custom-1)
4. Editorial Boards (<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/about/editorialTeam>)
5. Reviewer Acknowledgement (/index.php/jamin/PeerReviewer)
6. Peer Review Process (/index.php/jamin/about#custom-0)
7. Article Processing Charges (/index.php/jamin/about#custom-3)
8. Plagiarism Check (/index.php/jamin/about#custom-3)
9. Unique Visitors ([https://statcounter.com/p12557192/summary/?account\\_id=5374116&login\\_id=2&code=726f20405aec4067492642b5507fa588&guest\\_login=1](https://statcounter.com/p12557192/summary/?account_id=5374116&login_id=2&code=726f20405aec4067492642b5507fa588&guest_login=1))
10. Mailing Address (/index.php/jamin/about/contact)
11. Journal History (/index.php/jamin/about#history)

#### LANGUAGE

Bahasa Indonesia ([https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/id\\_ID?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fabout%2FeditorialTeam](https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/id_ID?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fabout%2FeditorialTeam))


English ([https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/en\\_US?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fabout%2FeditorialTeam](https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2Fjamin%2Fabout%2FeditorialTeam))


#### INDEX BY:

 **GARUDA** (<https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/25426>)

 **BASE** ([https://www.base-search.net/Search/Results?](https://www.base-search.net/Search/Results?lookfor=JURNAL+ABDI+MASYARAKAT+INDONESIA&name=&oaboost=1&newsearch=1&refid=dcbasen)

lookfor=JURNAL+ABDI+MASYARAKAT+INDONESIA&name=&oaboost=1&newsearch=1&refid=dcbasen)

 **Crossref** (<https://search.crossref.org/?q+=2684-9011>)

 **ISJD** ([http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/public\\_no\\_login/index\\_direktori/110874#](http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/public_no_login/index_direktori/110874#))





([https://scholar.google.com/citations?hl=en&view\\_op=list\\_works&authuser=4&gmla=AJSN-](https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&authuser=4&gmla=AJSN-F5rHX1YiSSIR2UdJz29BFRJtadUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-IWiWfYrtTAOpD44vvvoT-nsNZCjI22Rs6tH_ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ)

F5rHX1YiSSIR2UdJz29BFRJtadUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-IWiWfYrtTAOpD44vvvoT-nsNZCjI22Rs6tH\_ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ)



([https://app.dimensions.ai/discover/publication?](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&search_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search_type=kws&search_field=full_search&and_facet_source_title=jour.1388059)

search\_mode=content&search\_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search\_type=kws&search\_field=full\_search&and\_facet\_source\_title=jour.1388059)

#### REFERENCE MANAGER TOOLS

##### REFERENCE MANAGER



**MENDELEY** (<https://www.mendeley.com/>)

##### APPLICATION PLAGIARISM CHECKER



(<https://www.turnitin.com/regions/apac>)

Use (APA 6th edition) Citation Style, Download Here (<https://cs1.mendeley.com/styleInfo/?styleId=http%3A%2F%2Fwww.zotero.org%2Fstyles%2Fapa>)



AMERICAN  
PSYCHOLOGICAL  
ASSOCIATION

#### STATCOUNTER

[00023021](http://statcounter.com/) (<http://statcounter.com/>) View MyStat (<http://statcounter.com/p12557192/?guest=1>)

#### FLAG COUNTER



(<https://info.flagcounter.com/CwgY>)



([https://statcounter.com/p12557192/summary/?](https://statcounter.com/p12557192/summary/?account_id=5374116&login_id=4&code=d5cab48205f8d7c97c4daa1e1070ea05&guest_login=1)

account\_id=5374116&login\_id=4&code=d5cab48205f8d7c97c4daa1e1070ea05&guest\_login=1)

**Fakultas Teknologi Kebumihan dan Energi**

**Universitas Trisakti**

Kampus A, Gedung D Lantai 5

Jalan Kyai Tapa, Grogol, RT.6/RW.16, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440

**Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)** telah terindeks oleh:



(<http://u.lipi.go.id/1579755226>)



([https://scholar.google.com/citations?hl=en&view\\_op=list\\_works&authuser=4&gmla=AJsN-F5rHX1YiSSIR2UdJz29BFRJtdUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-IWiWfYrtTAOpD44vvvT-nsNZCjI22Rs6tH\\_ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&authuser=4&gmla=AJsN-F5rHX1YiSSIR2UdJz29BFRJtdUtw3A1U9ivEEXWqVsnqgWot-IWiWfYrtTAOpD44vvvT-nsNZCjI22Rs6tH_ujcDM9Q&user=UioFBsMAAAAJ))



(<https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/25426>)



(<https://www.base-search.net/Search/Results?lookfor=JURNAL+ABDI+MASYARAKAT+INDONESIA&name=&oaboost=1&newsearch=1&refid=dcbasen>)



([https://app.dimensions.ai/discover/publication?search\\_mode=content&search\\_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search\\_type=kws&search\\_field=full\\_search&and\\_facet\\_source\\_title=jour.1388059](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&search_text=Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia&search_type=kws&search_field=full_search&and_facet_source_title=jour.1388059))



(<https://www.iagi.or.id/new/system/index.php>)



(<https://asproditegi.org>)



([https://api.whatsapp.com/send?phone=6285773202665&text=Hello%20Admin%2C%0A%0ASaya%20butuh%20bantuan%20tentang%20Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia%20\(Jamin\)\)](https://api.whatsapp.com/send?phone=6285773202665&text=Hello%20Admin%2C%0A%0ASaya%20butuh%20bantuan%20tentang%20Jurnal%20Abdi%20Masyarakat%20Indonesia%20(Jamin))))



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

# Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jamin/about/aboutThisPublishingSystem>)

**Sejarah Artikel**

Diterima

Oktober 2020

Revisi

Desember 2020

Disetujui

Maret 2021

Terbit Online

Maret 2021

# Penerapan Bisnis Islami pada Jasa Keuangan Bagi Pengusaha Ukami

## *Islamic Business Application In Financial Services For Ukami Entrepreneurs*

Ellyana Amran<sup>1\*</sup>, Firdayetti<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Trisakti, Jl. Kyai Tapa no 1, Jakarta Barat 11440, Indonesia

\*Penulis Koresponden:

ellyana\_amran@trisakti.ac.id

### Abstrak

Peranan Jasa Keuangan sangat penting keberadaannya di Indonesia mengingat mayoritas penduduknya 87% adalah muslim. Ironisnya masih banyak masyarakat yang belum memahami dan memanfaatkan akses jasa keuangan tersebut, yang disebabkan oleh faktor pendidikan, pengalaman, gender serta lokasi tempat tinggal yang cukup terpencil. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemahaman pengusaha UKAMI terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan usaha serta transaksi perdagangan yang dilarang yang berbasis pada nilai-nilai Islam. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah metode partisipatif yaitu menggali seluruh potensi dan masalah yang ada dan memberikan solusi untuk menyelesaikan masalah, serta mendorong peserta untuk berpikir positif, kreatif dan inovatif. Hasilnya menunjukkan bahwa umumnya peserta belum memahami bagaimana penerapan jual beli maupun praktek perdagangan yang dilarang yang berbasis nilai-nilai Islam. Sedangkan pemahaman penerapan dalam pengelolaan usaha secara islami sudah cukup baik, walaupun masih ada beberapa capaiannya yang masih rendah. Perlu ditingkatkan pengetahuan dan kesadaran pada peserta secara konsisten dan terus menerus oleh pemerintah, lembaga Bank Syariah, para ulama dan cendekiawan terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan bisnis dan praktek bisnis yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam.

### Abstract

*The role of financial services is very important in Indonesia because the majority of the population is 87% Muslim. Ironically, many people do not understand and take advantage of access to financial services, which is caused by factors of education, experience, gender, and the relatively remote location of their residence. The purpose of this study was to determine the understanding of UKAMI entrepreneurs regarding the application of buying and selling transactions, business management, and prohibited trading transactions based on Islamic values. The implementation method used is a participatory method, namely exploring all the potential and existing problems and providing solutions to solve problems, and encouraging participants to think positively, creatively, and innovatively. The results showed that in general, the participants did not understand how to implement trading or prohibited trading practices based on Islamic values. While understanding the application in Islamic business management is quite good, although there are still some achievements that are still low. It is necessary to increase the knowledge and awareness of participants consistently and continuously by the government, Islamic banking institutions, scholars, and scholars regarding the application of buying and selling transactions, business management, and prohibited business practices based on Islamic values.*



### Kata Kunci:

- Jasa Keuangan
- Nilai-nilai Islam
- Pengelolaan usaha
- Perdagangan yang dilarang
- Transaksi jual beli

### Keywords:

- Business Management
- Financial Service
- Islamic Values
- Prohibited Service
- Transaction

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia adalah salah satu negara dengan jumlah populasi penduduk menempati urutan ke-empat terpadat di dunia yaitu 238 juta jiwa ([https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk)), dimana mayoritas penduduknya adalah muslim yang mencapai 207 juta jiwa atau 87% dari total jumlah penduduk, dengan sumber daya alamnya yang melimpah. Masyarakat Indonesia memegang nilai-nilai agama yang kuat, sehingga agama tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan publik, termasuk kegiatan ekonomi. Hal ini seyogyanya dapat menjadikan Indonesia menjadi negara yang kuat dan sejahtera, yang note bene layak disejajarkan dengan negara-negara maju.

Sebagai negara muslim terbesar di dunia, seharusnya pertumbuhan keuangan Syariah di Indonesia lebih maju dibandingkan negara lain di dunia. Sungguh sangat disayangkan, bahwa perkembangan keuangan syariah di Indonesia masih tertinggal jauh dengan negara tetangga Malaysia. Malaysia mempunyai asset keuangan syariah nomer empat di Asia Tenggara dan di dunia sedangkan Indonesia masih pada posisi ke sembilan ([merdeka.com](http://merdeka.com)). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi dan utilitas di dalam sektor keuangan syariah masih rendah. Artinya masih cukup besar rendahnya kesadaran masyarakat untuk mengenal keberadaan perbankan syariah. Padahal salah satu indikator suatu negara dikatakan maju adalah jika negara tersebut memiliki sistem keuangan yang optimal yang didukung oleh lembaga keuangan.

Literasi keuangan atau melek keuangan (*Financial Literacy*) adalah kemampuan seseorang untuk memahami bagaimana bekerjanya uang, bagaimana seseorang berhasil mendapatkannya, bagaimana seseorang mampu mengelola

uang tersebut, bagaimana seseorang mampu menginvestasikannya menjadi nilai lebih, serta bagaimana ia membantu orang lain.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan bahwa faktor yang menyebabkan masyarakat belum dapat mengakses produk dan jasa keuangan adalah: a) masih rendahnya informasi yang dimiliki oleh masyarakat terkait produk dan jasa keuangan, sehingga masyarakat belum mampu memanfaatkan atas produk dan jasa keuangan tersebut; b) masih terbatasnya produk dan jasa keuangan yang terjangkau oleh masyarakat; c) karena kondisi demografi Indonesia yang merupakan negara kepulauan, sehingga diperlukan infrastruktur yang baik agar dapat menjangkau masyarakat sampai ke pelosok Indonesia. Hal tersebut di atas didukung hasil survei yang telah dilakukan bahwa faktor pendidikan, pengalaman, gender dan jarak tempat tinggal dengan lembaga keuangan merupakan faktor yang mempengaruhi pemahaman terhadap literasi keuangan.

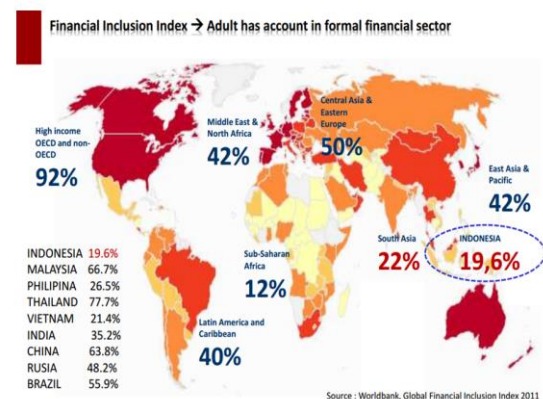
Sudah tentu pemahaman literasi keuangan ini juga sangat erat sekali dengan keuangan inklusif (*Financial Inclusion*) yang menjadi trend paska krisis 2008. Definisi keuangan inklusif menurut *Reserve Bank of India* (RBI) adalah proses untuk memastikan akses terhadap produk dan jasa keuangan yang tepat serta dibutuhkan oleh semua lapisan masyarakat termasuk kalangan berpenghasilan rendah dan miskin dengan biaya yang terjangkau secara adil dan transparan yang diatur oleh pemerintah. Esensi utama dari keuangan inklusif adalah kegiatan menyeluruh yang bertujuan meniadakan segala bentuk hambatan baik yang bersifat harga maupun non-harga terhadap akses masyarakat dalam memanfaatkan jasa keuangan. Hambatan harga disini adalah meliputi prasyarat seperti harus menyetor dana dalam besaran tertentu pada saat membuka rekening di

bank. Karena tidak semua lapisan masyarakat dapat memenuhi syarat minimal tersebut. Sedangkan hambatan no-harga adalah hambatan yang terkait dengan administrasi yang bertele-tele sehingga menyulitkan bagi para nasabah. Keuangan inklusif memberikan akses layanan keuangan seperti menabung, kredit, asuransi, dana pensiun dan fasilitas pembayaran untuk membantu kelompok marjinal dan berpendapatan rendah (Abel, Mutandwa, & Le Roux, 2018)

Bank Indonesia menargetkan penduduk dewasa Indonesia memiliki rekening keuangan formal dari 36% pada tahun 2014, meningkat menjadi 75% pada tahun 2019. (merdeka.com, 13 Maret 2017). Hal ini disebabkan karena hasrat keinginan masyarakat untuk menyimpan uangnya di sektor keuangan formal bank masih sebesar 50%, sedangkan 18% masyarakat menyimpan tabungannya di sektor informal seperti arisan, klub tabungan serta kelompok dana bergulir, dan sisanya 32% lainnya tidak memiliki tabungan. Sedangkan dari sisi pinjaman, sebanyak 33% masyarakat cenderung lebih suka meminjam pada sektor keuangan informal dibandingkan dengan sektor keuangan formal, seperti keluarga, tetangga, teman kerja, serta majikan. Sisanya 17% memilih pinjam pada renternir. Yang lebih ironis lagi bahwa 40% penduduk tidak memiliki jasa keuangan formal maupun informal. (Jakarta Post, 27 November 2014).

Hal ini sebagian besar dirasakan oleh pada masyarakat yang berpenghasilan rendah, pinggiran, minoritas, kaum perempuan dan kaum muda (Esowe, Cho, & Ndi Isoh, 2018). Artinya hal ini menunjukkan bahwa hampir 50% masyarakat Indonesia belum mengakses produk dan jasa keuangan. Angka indeks tersebut mengindikasikan bahwa akses pelayanan lembaga keuangan pada masyarakat masih perlu ditingkatkan, yang

diakibatkan karena sistem keuangan belum berjalan secara optimal. Untuk lebih jelasnya ditampilkan Gambar 1 yang merupakan gambaran perbandingan akses masyarakat terhadap jasa keuangan di Indonesia dengan negara lain di dunia sebagai ilustrasi.



Gambar 1. Perbandingan Indeks Inklusi Keuangan Indonesia dengan negara lain

Oleh sebab itu bukti empiris menunjukkan bahwa masih terdapat ketimpangan ekonomi dan tingkat kemiskinan yang tinggi akibat perbedaan pendapatan, dimana negara belum mempunyai akses yang luas terhadap sektor keuangan yang formal pada negara Indonesia dengan populasi yang besar. Padahal akses terhadap pelayanan keuangan formal seperti perbankan merupakan bagian penting untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat (Askar, Ouattara, & Zhang, 2020) Yang mana penguatan sektor keuangan formal ini dapat menurunkan biaya informasi dan biaya transaksi, meningkatkan alokasi modal dan likuiditas asset dan dapat mendorong investasi pada kegiatan yang memiliki nilai tambah. (Nugroho & Purwanti, 2017)

Berdasarkan hasil identifikasi, tersebut, peneliti akan membatasi ruang lingkup bahasan yaitu pada pengusaha UKAMI yang merupakan salah satu binaan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM). Organisasi UKAMI adalah merupakan perkumpulan para pengusaha yang tergabung dalam suatu wadah yang bergerak di bidang Industri Kecil Menengah (IKM) dan Usaha Kecil Menengah (UKM) di wilayah Tangerang Banten, yang dikenal dengan sebutan UKM Indonesia Banten Bersinar. Pada umumnya skala usaha pada kelompok ini adalah masih bersifat sektor usaha informal. Hampir 75% dari mereka melakukan usahanya di Jakarta Barat, dimana sebagian besar usahanya bergerak di bidang industri rumahan (*home industry*) berupa makanan dan minuman serta perdagangan.

Walaupun UKAMI ini belum lama berdiri, akan tetapi anggotanya sudah mencapai 300 pelaku usaha untuk seluruh Provinsi Banten. Salah satu hal menyebabkan begitu cepat melonjaknya jumlah anggota UKAMI adalah syarat yang begitu mudah bagi pengusaha yaitu adalah cukup membayar Rp 150.000,-, dimana Rp 100.000 untuk biaya administrasi, dan Rp 50.000,- untuk pembiayaan pembuatan kartu anggota yang berbentuk e-money yang mempunyai multi guna.;

Kota Tangerang yang disebut dengan kota seribu industri, karena banyak berdiri pabrik-pabrik di wilayah tersebut, belum dapat memberi pengaruh besar terhadap komunitas UKM, dimana mereka belum banyak terfasilitasi dalam menjalankan usahanya ([pelitabanten.com](http://pelitabanten.com)). Akses modal merupakan masalah klasik dan utama pada usaha berskala mikro dan kecil, sehingga mengakibatkan output yang dihasilkan pun rendah. Ditambah lagi *skill* yang dimiliki pengusaha masih terbatas, hal ini diakibatkan karena tingkat pendidikan yang rendah.

Tujuan dibentuknya UKAMI ini adalah untuk 1) membantu akses informasi

baik dari dalam maupun dari luar; 2) meningkatkan pangsa pasar usaha mereka; 3) meningkatkan kualitas sumber daya mereka; 4) membantu mereka dalam akses permodalan.

Merujuk gambaran secara garis besar pengusaha UKAMI di atas yang mayoritas adalah muslim, maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah bagaimana memperkenalkan Pengetahuan Jasa Keuangan Islam pada Pengusaha UKAMI. Dari pernyataan yang dikemukakan di atas, akan melahirkan pertanyaan permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Sejauh mana pengetahuan pengusaha UKAMI tentang pemahaman penerapan jual beli berbasis nilai-nilai Islam.
2. Sejauh mana pengetahuan pengusaha UKAMI dalam mengelola usaha mereka berbasis nilai-nilai Islam.
3. Transaksi apa saja yang dilarang dalam perdagangan berbasis nilai-nilai Islam.

## 2. METODE

Jenis metode pelaksanaan yang telah dilakukan adalah berupa ceramah, diskusi dan pelatihan bagi para anggota pengusaha UKAMI sebagai peserta. Kegiatan PKM yang dilaksanakan oleh tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis ini, dengan menggunakan metode partisipatif, artinya adalah menggali seluruh potensi yang ada dari para peserta. Selain juga menelusuri masalah apa saja yang mereka hadapi. Dari ungkapan seluruh gambaran potensi dan masalah yang ada tersebut, maka diberikan beberapa alternatif solusi untuk menyelesaikan masalah, serta mendorong peserta untuk berpikir secara positif, kreatif dan inovatif.

Karena seluruh peserta kegiatan PkM ini adalah pengusaha muslim dan muslimah yang dapat digolongkan dalam kriteria usia produktif, maka materi yang disampaikan adalah terkait tentang: 1) Bagaimana penerapan jual beli dalam bisnis berbasis



nilai-nilai Islam 2) Bagaimana mengelola usaha berbasis nilai-nilai Islam; 3) Praktek perdagangan yang bagaimana yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam

Secara umum kegiatan ini dipersiapkan selama hampir kurang lebih dua bulan, dimulai dengan melakukan survey ke lokasi tujuan bersama anggota tim untuk mengidentifikasi masalah, melakukan kerjasama dengan UKAMI, selanjutnya adalah merumuskan dan merancang pelatihan apa saja yang sebaiknya diberikan agar dapat meningkatkan persepsi peserta dalam jasa keuangan secara Islami. Kegiatan berlangsung di kantor UKAMI, bertempat di Metropolis Town Square, Kota Tangerang (Gambar 2).



Gambar 2. Suasana kegiatan PkM di Metropolis Town Square Tangerang

Jumlah peserta yang berpartisipasi dalam kegiatan PKM ini ada 28 orang. Adapun profil pengusaha UKAMI adalah sebagai berikut: seluruh peserta beragama Islam, berdasarkan jenis kelamin, jumlah laki-laki 25% dan Perempuan 75%; berdasarkan usia, dimana kurang dari usia 20 tahun adalah 33,3 %, usia antara 20 - 30 tahun sebesar 46,67%, usia antara 31 - 40 tahun adalah sebanyak 13,33%, usia di atas 41 tahun sebanyak 6.67%. Dari sisi pendidikan, pendidikan SMA kebawah adalah sebesar 83%, pendidikan Diploma sampai S1 sebanyak 7%, pendidikan di atas S2 sebesar 0%; status pernikahan 66,67%

sudah menikah, dan sisanya 33,33% belum menikah.

Selanjutnya adalah profil usaha UKAMI: berdasarkan jenis usaha yaitu di bidang kuliner adalah 53%, bidang jasa 9%, bidang kerajinan 8% dan dagang 35%. Berdasarkan lamanya usaha: kurang dari 2 tahun sebanyak 11%, 2 sampai 5 tahun sebesar 85%, dan lebih dari 5 tahun sebesar 4%. Berdasarkan status usaha: izin usaha terdaftar sebesar 43%, izin usaha tidak terdaftar sebanyak 57%.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan informasi pada peserta PKM terkait kegiatan ekonomi dan jual beli yang erat hubungannya dengan antar sesama manusia (muamalah) yang berdasarkan Al-Qur'an. Ada dua ketentuan utama yang mengatur hal tersebut di atas, yaitu pertama terdapat pada Surat Al-Baqarah (QS 2:275), yang antara lain menyebutkan, "*Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba*". Kedua adalah pada Surat Al-Maidah (QS 5:2) yang berbunyi: "*dan tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran...*"

Akan tetapi sebelum pelatihan PkM ini berlangsung, kami melakukan *pre-test* terhadap peserta terkait materi yang akan diberikan dengan pertanyaan tertutup, artinya dalam hal ini peserta dapat memilih jawaban yang sudah disediakan dalam soal tersebut. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan yang dimiliki peserta dalam penerapan jual beli menurut syariat islam, pengelolaan usaha serta transaksi perdagangan apa saja yang dilarang menurut ajaran Islam. Dan untuk mengukur seberapa jauh peserta memahami tentang garis besar kegiatan ekonomi Islam seperti yang sudah diutarakan di atas, baik secara teori maupun kenyataan yang ada

terjadi selama ini, kami melakukan *post test* menjelang akhir kegiatan PkM.

Selanjutnya dosen yang terlibat dalam kegiatan PkM ini, melakukan *transfer of knowledge* pada peserta dengan bahasa yang sederhana, agar dapat dipahami dengan jelas oleh peserta. Disertai dengan diskusi dan tanya jawab. Sudah tentu materi yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan dan masalah peserta kegiatan.

Dalam pelatihan PkM ini para peserta dipancing untuk berpartisipasi aktif, yaitu mereka melibatkan dirinya secara sukarela bagi perubahan bagi dirinya. Diskusi dilakukan secara terbuka, sehingga secara tidak langsung gambaran potensi dan masalah-masalah yang ada dapat terungkap. Terlebih lagi bisnis yang dilakukan oleh pengusaha ini sangat erat dengan tukar-menukar, jual beli, memproduksi dan memasarkan barang, bekerja dan memperkerjakan orang, yang sudah tentu ada interaksi antar manusia dimana tujuan akhirnya adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam hal ini sudah tentu baik pengusaha sebagai penjual mempunyai kepentingan yang berbeda dengan konsumen sebagai pembeli. Untuk itu perlu adanya aturan-aturan serta nilai-nilai di dalam pelaksanaan kegiatan bisnis tersebut, agar tidak terjadi pihak-pihak yang merasa dirugikan maupun dieksploitasi (Khoiruddin, 2015).

Pada akhir pelatihan, kami menyebarkan kuesioner yang diisi sendiri oleh peserta dengan menjawab pertanyaan kuesioner. Secara deskriptif pencapaian hasil pemahaman peserta terkait kegiatan ekonomi Islam dilihat pada Tabel 1, Tabel 2, dan Tabel 3.

Tabel 1 menunjukkan bahwa secara garis besar nilai capaian pemahaman peserta di dalam akad jual beli berbasis nilai-nilai Islam masih cukup rendah, karena nilai capaiannya masih dibawah 50%. Dalam akad transaksi jual-beli

menurut pembiayaan Islam ada istilah *Murabahah, Salam dan Istishna*. (*Murabahah* yaitu adanya kontrak jual beli, dimana bank akan membelikan barang yang dibutuhkan nasabah, dan bank tersebut akan menjualnya kembali pada nasabah tersebut dengan harga yang dinaikkan sesuai margin keuntungan yang ditetapkan bank, dan nasabah mengangsur selama waktu yang disepakati di awal antara bank dan nasabah; *Salam* yaitu kontrak jual beli barang tertentu yang pembayarannya di muka dan pengirimannya menyusul kemudian; *Istishna* adalah kontrak jual beli, dimana penjual menerima pesanan untuk membuat barang dengan spesifikasi tertentu yang sudah disepakati bersama, dan sistem pembayarannya di muka dan cicilan dengan waktu yang ditentukan).

Tabel 1. Pemahaman Akad Jual Beli Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Jenis Transaksi	Nilai Capaian
1.	<i>Murabahah</i>	55%
2.	<i>Salam</i>	45%
3.	<i>Istishna</i>	45%

Tabel 1 menunjukkan para peserta pada umumnya memutuskan untuk tidak melakukan transaksi atau pembiayaan keuangan (baca: pinjaman keuangan) pada Bank Syariah atau sejenisnya, walaupun keberadaan Bank Syariah tersebut ada pada wilayah mereka tinggal. Dalam hal ini sebagian besar peserta cenderung meminjam dana untuk kebutuhan usaha pada perseorangan maupun usaha kecil yang berbentuk institusi, dimana cara pengembalian pinjaman tersebut dengan cara mencicil secara kredit, berikut bunga yang harus dibayar sebesar tertentu. Hal ini dikarenakan mereka tidak mempunyai akses ke bank dan juga tidak memiliki agunan, sesuai persyaratan yang harus mereka penuhi. Hal ini didukung oleh hasil penelitian disertasi yang dilakukan oleh



Harahap (2015). Selain itu (Harian Pelita, 2014), mengatakan bahwa dengan tidak adanya akses yang dimiliki oleh pengusaha mikro dan kecil, maka sudah pasti pihak rentenir merasa amat diuntungkan dan pihak peminjam adalah pihak yang sangat dirugikan.

Tabel 2 menggambarkan bahwa secara garis besar pemahaman peserta di dalam pengelolaan usaha berbasis nilai-nilai Islam sudah cukup baik dimana sebagian besar nilai capaiannya di atas 50%. Hasil capaian yang paling tinggi adalah terdapat pada nilai kemanunggalan dalam berjualan yaitu sebesar 78%. Hal ini menunjukkan bahwa para peserta sudah memiliki pemahaman yang baik, dimana setiap umat manusia mempunyai hak untuk memperoleh kehidupan yang layak. Dengan arti semua orang berhak memenuhi kebutuhan pokoknya, sebagaimana Allah telah menghamparkan bumi dan segala isinya untuk dapat dinikmati oleh umat manusia.

Walaupun masih ada nilai capaian yang paling rendah yaitu pemahaman terkait "kejujuran dalam meraih keuntungan" dengan nilai capaian 47%, yang artinya bahwa peserta masih menganggap keuntungan dalam usaha adalah segala-galanya. Pandangan ini tidak beda jauh dengan paham kapitalisme, dimana keuntungan materi dalam berbisnis adalah hal yang paling utama, tidak mengenal halal atau haram proses yang dilalui, asalkan usaha itu semakin meningkat. Sedangkan untuk pemahaman peserta terhadap "keadilan dalam meraih keuntungan" masih rendah pencapaiannya yaitu sebesar 56%, yang artinya adalah bahwa peserta belum memahami bahwa keuntungan yang adil itu adalah keuntungan yang tidak menzalimi orang lain maupun diri sendiri. Dengan demikian nilai keadilan dalam Islam untuk meraih keuntungan adalah keuntungan yang ditetapkan dapat memenuhi kebutuhan pokok penjual

sekaligus dapat tetap menjalin hubungan harmonis dengan lingkungan sekitarnya.

Tabel 2. Pemahaman Pengelolaan Usaha Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Nilai-nilai Islam	Nilai Capaian
1.	Jujur dalam berbisnis	68%
2.	Jujur dalam berproduksi	60%
3.	Jujur dalam berjualan	65%
4.	Jujur dalam meraih keuntungan	47%
5.	Nilai keadilan dalam berbisnis	60%
6.	Nilai keadilan dalam berproduksi	50%
7.	Nilai keadilan dalam berjualan	73%
8.	Nilai keadilan dalam meraih keuntungan	56%
9.	Nilai kemanunggalan dalam berbisnis	76%
10.	Nilai kemanunggalan dalam berproduksi	70%
11.	Nilai kemanunggalan dalam berjualan	78%
12.	Nilai kemanunggalan dalam meraih keuntungan	60%

Tabel 3. Pemahaman Praktek Perdagangan yang Dilarang Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Jenis Transaksi	Nilai Capaian
1.	Perdagangan secara Riba	47%
2.	Barang haram	87%
3.	<i>Gharar</i>	45%
4.	<i>Gisyah</i>	45%
5.	<i>Ikhtikar</i>	40%
6.	<i>Tahfif</i>	45%
7.	<i>Tallaqi rukban</i>	45%

Tabel 3 menggambarkan bahwa hasil pencapaian tertinggi yaitu sebesar 87%, terdapat pada pemahaman terkait praktek barang haram seperti *khamr*, babi, dan bangkai. Akan tetapi secara garis besar pemahaman peserta terhadap praktek perdagangan yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam masih sangat kurang. Hal ini

dapat disebabkan karena faktor pendidikan yang masih terbatas, budaya serta lingkungan sosial sekitarnya. Hasil capaian di atas didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Harahap (2015). Dalam disertasinya, bahwa masih ada dikotomi antara religiusitas dan pengetahuan dalam bisnis yang islami.

Ajaran Islam sangat mengharamkan riba (QS Ar-Rum:39; An-Nisa':161 dan Ali Imran:130) serta segala bentuk perdagangan yang menipu seperti *gharar* (ketidakpastian dan ketidaktahuan dalam transaksi); *gisyah* (menyembunyikan cacat barang yang dijual); *ikhthikar* (mengambil keuntungan di atas keuntungan yang normal atau wajar); *tahfif* (mengurangi takaran atau timbangan); dan *tallaqi rukban* (mencegat pedagang yang membawa barang dari tempat produksi sebelum sampai di pasar, agar dapat memperoleh manfaat lebih secara tidak alamiah). (Khoiruddin, 2015; Uddin, 2015)

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat dirumuskan dalam kegiatan ini adalah:

1. Perlu ditingkatkan pengetahuan dan kesadaran kepada masyarakat khususnya pada UMKM secara konsisten dan terus menerus oleh pemerintah, lembaga Bank Syariah, para ulama dan cendekiawan terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan bisnis dan praktek bisnis yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam.
2. Partisipasi Bank Syariah di dalam bidang sosial dan keagamaan perlu ditingkatkan di tengah masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan pada masyarakat.
3. Praktek bisnis harus dipandu dengan baik oleh aturan-aturan ekonomi yang bersifat rasional, namun tetap bersikap tegas dalam hal yang dianggap haram.

Islam memberikan rambu dan batasan dalam penerapan kegiatan suatu usaha

#### Ucapan Terima kasih

Dengan selesainya kegiatan PKM ini, kami sampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga pada: (1) Pimpinan FEB Universitas Trisakti. (2) Para Dosen FEB sebagai Instruktur dalam PKM ini. (3) Partisipasi UKM Indonesia Banten Bersinar sebagai peserta PKM dalam wadah organisasi UKAMI. Semoga kegiatan PKM ini memberi manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat.

#### Referensi

- Departemen Agama RI. (2006). Al-Qur'an al-Karim dan Terjemahnya
- Abel, S., Mutandwa, L., & Le Roux, P. (2018). International Journal of Economics and Financial Issues A Review of Determinants of Financial Inclusion. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 1–8. Retrieved from <http://www.econjournals.com>
- Askar, M. W., Ouattara, B., & Zhang, Y. (2020). Financial Literacy And Poverty Reduction : Asian Development Bank Institute, (1097).
- Esowe, S. L., Cho, M. N., & Ndi Isoh, A. V. (2018). The Contribution of Financial Literacy towards Poverty Alleviation in Cameroon. *Business Management and Strategy*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.5296/bms.v8i2.12301>
- Harahap, Syarifuddin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Peminjam Dengan Sistem Riba Dikalangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Jabodetabek. Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi, Jakarta. 2015
- Khoiruddin. (2015). Etika Pelaku Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Asas*, 7(1),

41–56.

Nugroho, A., & Purwanti, E. Y. (2017).  
Determinan Inklusi Keuangan di  
Indonesia, 1–13.

Uddin, M. A. (2015). Munich Personal  
RePEc Archive, (67711).

Wikipedia Indonesia. Daftar Negara  
Menurut Jumlah Penduduk  
([https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk)  
[negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk))

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com) (diakses pada 13 Maret  
2017)

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com) (diakses pada 25 Juli  
2018)

# Penerapan Bisnis Islami pada Jasa Keuangan Bagi Pengusaha Ukami

*by Ellyana Amran*

---

**Submission date:** 18-Nov-2021 03:03PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1706431292

**File name:** erapan\_Bisnis\_Islami\_pada\_Jasa\_Keuangan\_Bagi\_Pengusaha\_Ukami.pdf (448.96K)

**Word count:** 3765

**Character count:** 23619

**Sejarah Artikel**

Diterima

Oktober 2020

Revisi

Desember 2020

Disetujui

Maret 2021

Terbit Online

Maret 2021

## Penerapan Bisnis Islami pada Jasa Keuangan Bagi Pengusaha Ukami

### *Islamic Business Application In Financial Services For Ukami Entrepreneurs*

Ellyana Amran<sup>1\*</sup>, Firdayetti<sup>1</sup>

28

<sup>1</sup>Universitas Trisakti, Jl. Kyai Tapa no 1, Jakarta Barat 11440, Indonesia

\*Penulis Koresponden:

ellyana\_amran@trisakti.ac.id

#### Abstrak

Peranan Jasa Keuangan sangat penting keberadaannya di Indonesia mengingat mayoritas penduduknya 87% adalah muslim. Ironisnya masih banyak masyarakat yang belum memahami dan memanfaatkan akses jasa keuangan tersebut, yang disebabkan oleh faktor pendidikan, pengalaman, gender serta lokasi tempat tinggal yang cukup terpencil. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemahaman pengusaha UKAMI terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan usaha serta transaksi perdagangan yang dilarang yang berbasis pada nilai-nilai Islam. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah metode partisipatif yaitu menggali seluruh potensi dan masalah yang ada dan memberikan solusi untuk menyelesaikan masalah, serta mendorong peserta untuk berpikir positif, kreatif dan inovatif. Hasilnya menunjukkan bahwa umumnya peserta belum memahami bagaimana penerapan jual beli maupun praktek perdagangan yang dilarang yang berbasis nilai-nilai Islam. Sedangkan pemahaman penerapan dalam pengelolaan usaha secara islami sudah cukup baik, walaupun masih ada beberapa capaiannya yang masih rendah. Perlu ditingkatkan pengetahuan dan kesadaran pada peserta secara konsisten dan terus menerus oleh pemerintah, lembaga Bank Syariah, para ulama dan cendekiawan terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan bisnis dan praktek bisnis yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam.

#### Abstract

The role of financial services is very important in Indonesia because the majority of the population is 87% Muslim. Ironically, many people do not understand and take advantage of access to financial services, which is caused by factors of education, experience, gender, and the relatively remote location of their residence. The purpose of this study was to determine the understanding of UKAMI entrepreneurs regarding the application of buying and selling transactions, business management, and prohibited trading transactions based on Islamic values. The implementation method used is a participatory method, namely exploring all the potential and existing problems and providing solutions to solve problems, and encouraging participants to think positively, creatively, and innovatively. The results showed that in general, the participants did not understand how to implement trading or prohibited trading practices based on Islamic values. While understanding the application in Islamic business management is quite good, although there are still some achievements that are still low. It is necessary to increase the knowledge and awareness of participants consistently and continuously by the government, Islamic banking institutions, scholars, and scholars regarding the application of buying and selling transactions, business management, and prohibited business practices based on Islamic values.



#### Kata Kunci:

- Jasa Keuangan
- Nilai-nilai Islam
- Pengelolaan usaha
- Perdagangan yang dilarang
- Transaksi jual beli

#### Keywords:

- Business Management
- Financial Service
- Islamic Values
- Prohibited Service
- Transaction

29

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia adalah salah satu negara dengan jumlah populasi penduduk menempati urutan ke-empat terpadat di dunia yaitu 238 juta jiwa ([https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk)), dimana mayoritas penduduknya adalah muslim yang mencapai 207 juta jiwa atau 87% dari total jumlah penduduk, dengan sumber daya alamnya yang melimpah. Masyarakat Indonesia memegang nilai-nilai agama yang kuat, sehingga agama tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan publik, termasuk kegiatan ekonomi. Hal ini yang dapat menjadikan Indonesia menjadi negara yang kuat dan sejahtera, yang note bene layak disejajarkan dengan negara-negara maju.

Sebagai negara muslim terbesar di dunia, seharusnya pertumbuhan keuangan Syariah di Indonesia lebih maju dibandingkan negara lain di dunia. Sungguh sangat disayangkan, bahwa perkembangan keuangan syariah di Indonesia masih tertinggal jauh dengan negara tetangga Malaysia. Malaysia mempunyai asset keuangan syariah nomer empat di Asia Tenggara dan di dunia sedangkan Indonesia masih pada posisi ke sembilan (merdeka.com). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi dan utilitas di dalam sektor keuangan syariah masih rendah. Artinya masih cukup besar rendahnya kesadaran masyarakat untuk mengenal keberadaan perbankan syariah. Padahal salah satu indikator suatu negara dikatakan maju adalah jika negara tersebut memiliki sistem keuangan yang optimal yang didukung oleh lembaga keuangan.

Literasi keuangan atau melek keuangan (*Financial Literacy*) adalah kemampuan seseorang untuk memahami bagaimana bekerjanya uang, bagaimana seseorang berhasil mendapatkannya, bagaimana seseorang mampu mengelola

uang tersebut, bagaimana seseorang mampu menginvestasikannya menjadi nilai lebih, serta bagaimana membantu orang lain.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan bahwa faktor yang menyebabkan masyarakat belum dapat mengakses produk dan jasa keuangan adalah: a) masih rendahnya informasi yang dimiliki oleh masyarakat terkait produk dan jasa keuangan, sehingga masyarakat belum mampu memanfaatkan atas produk dan jasa keuangan tersebut; b) masih terbatasnya produk dan jasa keuangan yang terjangkau oleh masyarakat; c) karena kondisi demografi Indonesia yang merupakan negara kepulauan, sehingga diperlukan infrastruktur yang baik agar dapat menjangkau masyarakat sampai ke pelosok Indonesia. Hal tersebut di atas didukung hasil survei yang telah dilakukan bahwa faktor pendidikan, pengalaman, gender dan jarak tempat tinggal dengan lembaga keuangan merupakan faktor yang mempengaruhi pemahaman terhadap literasi keuangan.

Sudah tentu pemahaman literasi keuangan ini juga sangat erat sekali dengan keuangan inklusif (*Financial Inclusion*) yang menjadi trend paska krisis 2008. Definisi keuangan inklusif menurut *Reserve Bank of India* (RBI) adalah proses untuk memastikan akses terhadap produk dan jasa keuangan yang tepat serta dibutuhkan oleh semua lapisan masyarakat termasuk kalangan berpenghasilan rendah dan miskin dengan biaya yang terjangkau secara adil dan transparan yang diatur oleh pemerintah. Esensi utama dari keuangan inklusif adalah kegiatan menyeluruh yang bertujuan meniadakan segala bentuk hambatan baik yang bersifat harga maupun non-harga terhadap akses masyarakat dalam memanfaatkan jasa keuangan. Hambatan harga disini adalah meliputi prasyarat seperti harus menyetor dana dalam besaran tertentu pada saat membuka rekening di





<sup>21</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM). Organisasi UKAMI adalah merupakan perkumpulan para pengusaha yang tergabung dalam suatu <sup>22</sup> wadah yang bergerak di bidang Industri Kecil Menengah (IKM) dan Usaha Kecil Menengah (UKM) di wilayah Tangerang Banten, yang dikenal dengan sebutan UKM Indonesia Banten Bersinar. Pada umumnya skala usaha pada kelompok ini adalah masih bersifat sektor usaha informal. Hampir 75% dari mereka melakukan usahanya di Jakarta Barat, dimana sebagian besar usahanya bergerak di bidang industri rumahan (*home industry*) berupa makanan dan minuman serta perdagangan.

Walaupun UKAMI ini belum lama berdiri, akan tetapi anggotanya sudah mencapai 300 pelaku usaha untuk seluruh Provinsi Banten. Salah satu hal menyebabkan begitu cepat melonjaknya jumlah anggota UKAMI adalah syarat yang begitu mudah bagi pengusaha yaitu adalah cukup membayar Rp 150.000,-, dimana Rp 100.000 untuk biaya administrasi, dan Rp 50.000,- untuk pembiayaan pembuatan kartu anggota yang berbentuk e-money yang mempunyai multi guna.

Kota Tangerang yang disebut dengan kota seribu industri, karena banyak berdiri pabrik-pabrik di wilayah tersebut, belum dapat memberi pengaruh besar terhadap komunitas UKM, dimana mereka belum banyak terfasilitasi dalam menjalankan usahanya ([pelitabanten.com](http://pelitabanten.com)). Akses modal merupakan masalah klasik dan utama pada usaha berskala mikro dan kecil, sehingga mengakibatkan output yang dihasilkan pun rendah. Ditambah lagi *skill* yang dimiliki pengusaha masih terbatas, hal ini diakibatkan karena tingkat pendidikan yang rendah.

Tujuan dibentuknya <sup>44</sup> UKAMI ini adalah untuk 1) membantu akses informasi

baik dari dalam maupun dari luar; 2) meningkatkan pangsa pasar usaha mereka; 3) meningkatkan kualitas sumber daya mereka; 4) membantu mereka dalam akses permodalan.

Merujuk gambaran secara garis besar pengusaha UKAMI <sup>41</sup> di atas yang mayoritas adalah muslim, maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah bagaimana memperkenalkan Pengetahuan Jasa Keuangan Islam pada Pengusaha UKAMI. Dari pernyataan yang dikemukakan di atas, akan melahirkan pertanyaan permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Se jauh mana pengetahuan pengusaha UKAMI tentang pemahaman penerapan jual beli berbasis nilai-nilai Islam.
2. Se jauh mana pengetahuan pengusaha UKAMI dalam mengelola usaha mereka berbasis nilai-nilai Islam.
3. Transaksi apa saja yang dilarang dalam perdagangan berbasis nilai-nilai Islam.

## 2. METODE

Jenis metode pelaksanaan yang telah dilakukan adalah berupa ceramah, diskusi dan pelatihan bagi para anggota pengusaha UKAMI sebagai peserta. Kegiatan PKM yang dilaksanakan oleh tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis ini, dengan menggunakan metode partisipatif, artinya adalah menggali seluruh potensi yang ada dari para peserta. Selain juga menelusuri masalah apa saja yang mereka hadapi. Dari ungkapan seluruh gambaran potensi dan masalah yang ada tersebut, maka diberikan beberapa alternatif solusi untuk menyelesaikan masalah, serta mendorong peserta untuk berpikir secara positif, kreatif dan inovatif.

Karena seluruh peserta kegiatan PkM ini adalah pengusaha muslim dan muslimah yang dapat digolongkan dalam kriteria usia produktif, maka materi yang disampaikan adalah terkait tentang: 1) Bagaimana penerapan jual beli dalam bisnis berbasis



nilai-nilai Islam 2) Bagaimana mengelola usaha berbasis nilai-nilai Islam; 3) Praktek perdagangan yang bagaimana yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam

Secara umum kegiatan ini dipersiapkan selama hampir kurang lebih dua bulan, dimulai dengan melakukan survey ke lokasi tujuan bersama anggota tim untuk mengidentifikasi masalah, melakukan kerjasama dengan UKAMI, selanjutnya adalah merumuskan dan merancang pelatihan apa saja yang sebaiknya diberikan agar dapat meningkatkan persepsi peserta dalam jasa keuangan secara Islami. Kegiatan berlangsung di kantor UKAMI, bertempat di Metropolis Town Square, Kota Tangerang (Gambar 2).



Gambar 2. Suasana kegiatan PkM di Metropolis Town Square Tangerang

Jumlah peserta yang berpartisipasi dalam kegiatan PKM ini ada 28 orang. Adapun profil pengusaha UKAMI adalah sebagai berikut: seluruh peserta beragama Islam, berdasarkan jenis kelamin, jumlah laki-laki 25% dan Perempuan 75%; berdasarkan usia, dimana kurang dari usia 20 tahun adalah 33,3 %, usia antara 20 - 30 tahun sebesar 46,67%, usia antara 31 - 40 tahun adalah sebanyak 13,33%, usia di atas 41 tahun sebanyak 6.67%. Dari sisi pendidikan, pendidikan SMA kebawah adalah sebesar 83%, pendidikan Diploma sampai S1 sebanyak 7%, pendidikan di atas S2 sebesar 0%; status pernikahan 66,67%

sudah menikah, dan sisanya 33,33% belum menikah.

Selanjutnya adalah profil usaha UKAMI: berdasarkan jenis usaha yaitu di bidang kuliner adalah 53%, bidang jasa 9%, bidang kerajinan 8% dan dagang 35%. Berdasarkan lamanya usaha: kurang dari 2 tahun sebanyak 11%, 2 sampai 5 tahun sebesar 85%, dan lebih dari 5 tahun sebesar 4%. Berdasarkan status usaha: izin usaha terdaftar sebesar 43%, izin usaha tidak terdaftar sebanyak 57%.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan informasi pada peserta PKM terkait kegiatan ekonomi dan jual beli yang erat hubungannya dengan antar sesama manusia (muamalah) yang berdasarkan Al-Qur'an. Ada dua ketentuan utama yang mengatur hal tersebut di atas, yaitu pertama terdapat pada Surat Al-Baqarah (QS 2:275), yang antara lain menyebutkan, "*Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba*". Kedua adalah pada Surat Al-Maidah (QS 5:2) yang berbunyi: "*dan tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran...*"

Akan tetapi sebelum pelatihan PkM ini berlangsung, kami melakukan *pre-test* terhadap peserta terkait materi yang akan diberikan dengan pertanyaan tertutup, artinya dalam hal ini peserta dapat memilih jawaban yang sudah disediakan dalam soal tersebut. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan yang dimiliki peserta dalam penerapan jual beli menurut syariat islam, pengelolaan usaha serta transaksi perdagangan apa saja yang dilarang menurut ajaran Islam. Dan untuk mengukur seberapa jauh peserta memahami tentang garis besar kegiatan ekonomi Islam seperti yang sudah diutarakan di atas, baik secara teori maupun kenyataan yang ada

terjadi selama ini, kami melakukan *post test* menjelang akhir kegiatan PkM.

Selanjutnya dosen yang terlibat dalam kegiatan PkM ini, melakukan *transfer of knowledge* pada peserta dengan bahasa yang sederhana, agar dapat dipahami dengan jelas oleh peserta. Disertai dengan diskusi dan tanya jawab. Sudah tentu materi yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan dan masalah peserta kegiatan.

Dalam pelatihan PkM ini para peserta dipancing untuk berpartisipasi aktif, yaitu mereka melibatkan dirinya secara sukarela bagi perubahan bagi dirinya. Diskusi dilakukan secara terbuka, sehingga secara tidak langsung gambaran potensi dan masalah-masalah yang ada dapat terungkap. Terlebih lagi bisnis yang dilakukan oleh pengusaha ini sangat erat dengan tukar-menjual, jual beli, memproduksi dan memasarkan barang, bekerja dan memperkerjakan orang, yang sudah tentu ada interaksi antar manusia dimana tujuan akhirnya adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam hal ini sudah tentu baik pengusaha sebagai penjual mempunyai kepentingan yang berbeda dengan konsumen sebagai pembeli. Untuk itu perlu adanya aturan-aturan serta nilai-nilai di dalam pelaksanaan kegiatan bisnis tersebut, agar tidak terjadi pihak-pihak yang merasa dirugikan maupun dieksploitasi (Khoiruddin, 2015).

Pada akhir pelatihan, kami menyebarkan kuesioner yang diisi sendiri oleh peserta dengan menjawab pertanyaan kuesioner. Secara deskriptif pencapaian hasil pemahaman peserta terkait kegiatan ekonomi Islam dilihat pada Tabel 1, Tabel 2, dan Tabel 3.

Tabel 1 menunjukkan bahwa secara garis besar nilai capaian pemahaman peserta di dalam akad jual beli berbasis nilai-nilai Islam masih cukup rendah, karena nilai capaiannya masih dibawah 50%. Dalam akad transaksi jual-beli

menurut pembiayaan Islam ada istilah *Murabahah*, *Salam* dan *Istishna*. (*Murabahah* yaitu adanya kontrak jual beli, dimana bank akan membelikan barang yang dibutuhkan nasabah, dan bank tersebut akan menjualnya kembali pada nasabah tersebut dengan harga yang dinaikkan sesuai margin keuntungan yang ditetapkan bank, dan nasabah mengangsur selama waktu yang disepakati di awal antara bank dan nasabah; *Salam* yaitu kontrak jual beli barang tertentu yang pembayarannya di muka dan pengirimannya menyusul kemudian; *Istishna* adalah kontrak jual beli, dimana penjual menerima pesanan untuk membuat barang dengan spesifikasi tertentu yang sudah disepakati bersama, dan sistem pembayarannya di muka dan cicilan dengan waktu yang ditentukan).

Tabel 1. Pemahaman Akad Jual Beli Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Jenis Transaksi	Nilai Capaian
1.	<i>Murabahah</i>	55%
2.	<i>Salam</i>	45%
3.	<i>Istishna</i>	45%

Tabel 1 menunjukkan para peserta pada umumnya memutuskan untuk tidak melakukan transaksi atau pembiayaan keuangan (baca: pinjaman keuangan) pada Bank Syariah atau sejenisnya, walaupun keberadaan Bank Syariah tersebut ada pada wilayah mereka tinggal. Dalam hal ini sebagian besar peserta cenderung meminjam dana untuk kebutuhan usaha pada perseorangan maupun usaha kecil yang berbentuk institusi, dimana cara pengembalian pinjaman tersebut dengan cara mencicil secara kredit, berikut bunga yang harus dibayar sebesar tertentu. Hal ini dikarenakan mereka tidak mempunyai akses ke bank dan juga tidak memiliki agunan, sesuai peraturan yang harus mereka penuhi. Hal ini didukung oleh hasil penelitian disertasi yang dilakukan oleh

Harahap (2015). Selain itu (Harian Pelita, 2014), mengatakan bahwa dengan tidak adanya akses yang dimiliki oleh pengusaha mikro dan kecil, maka sudah pasti pihak rentenir merasa amat diuntungkan dan pihak peminjam adalah pihak yang sangat dirugikan.

Tabel 2 menggambarkan bahwa secara garis besar pemahaman peserta di dalam pengelolaan usaha berbasis nilai-nilai Islam sudah cukup baik dimana sebagian besar nilai capaiannya di atas 50%. Hasil capaian yang paling tinggi adalah terdapat pada nilai kemanunggalan dalam berjualan yaitu sebesar 78%. Hal ini menunjukkan bahwa para peserta sudah memiliki pemahaman yang baik, dimana setiap umat manusia mempunyai hak untuk memperoleh kehidupan yang layak. Dengan arti semua orang berhak memenuhi kebutuhan pokoknya, sebagaimana Allah telah menghamparkan bumi dan segala isinya untuk dapat dinikmati oleh umat manusia.

Walaupun masih ada nilai capaian yang paling rendah yaitu pemahaman terkait "kejujuran dalam meraih keuntungan" dengan nilai capaian 47%, yang artinya bahwa peserta masih menganggap keuntungan dalam usaha adalah segala-galanya. Pandangan ini tidak beda jauh dengan paham kapitalisme, dimana keuntungan materi dalam berbisnis adalah hal yang paling utama, tidak mengenal halal atau haram proses yang dilalui, asalkan usaha itu semakin meningkat. Sedangkan untuk pemahaman peserta terhadap "keadilan dalam meraih keuntungan" masih rendah pencapaiannya yaitu sebesar 56%, yang artinya adalah bahwa peserta belum memahami bahwa keuntungan yang adil itu adalah keuntungan yang tidak menzalimi orang lain maupun diri sendiri. Dengan demikian nilai keadilan dalam Islam untuk meraih keuntungan adalah keuntungan yang ditetapkan dapat memenuhi kebutuhan pokok penjual

sekaligus dapat tetap menjalin hubungan harmonis dengan lingkungan sekitarnya.

Tabel 2. Pemahaman Pengelolaan Usaha Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Nilai-nilai Islam	Nilai Capaian
1.	Jujur dalam berbisnis	68%
2.	Jujur dalam berproduksi	60%
3.	Jujur dalam berjualan	65%
4.	Jujur dalam meraih keuntungan	47%
5.	Nilai keadilan dalam berbisnis	60%
6.	Nilai keadilan dalam berproduksi	50%
7.	Nilai keadilan dalam berjualan	73%
8.	Nilai keadilan dalam meraih keuntungan	56%
9.	Nilai kemanunggalan dalam berbisnis	76%
10.	Nilai kemanunggalan dalam berproduksi	70%
11.	Nilai kemanunggalan dalam berjualan	78%
12.	Nilai kemanunggalan dalam meraih keuntungan	60%

Tabel 3. Pemahaman Praktek Perdagangan yang Dilarang Berbasis Nilai-Nilai Islam

No	Jenis Transaksi	Nilai Capaian
1.	Perdagangan secara Riba	47%
2.	Barang haram	87%
3.	Gharar	45%
4.	Gisyah	45%
5.	Ikhtikar	40%
6.	Tahfif	45%
7.	Tallaqi rukban	45%

Tabel 3 menggambarkan bahwa hasil pencapaian tertinggi yaitu sebesar 87%, terdapat pada pemahaman terkait praktek barang haram seperti *khamr*, babi, dan bangkai. Akan tetapi secara garis besar pemahaman peserta terhadap praktek perdagangan yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam masih sangat kurang. Hal ini

dapat disebabkan karena faktor pendidikan yang masih terbatas, budaya serta lingkungan sosial sekitarnya. Hasil capaian di atas didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Harahap (2015). Dalam disertasinya, bahwa masih ada dikotomi antara religiusitas dan pengetahuan dalam bisnis yang islami.

Ajar Islam sangat mengharamkan riba (QS Ar-Rum:39; An-Nisa':161 dan Ali Imran:130) serta segala bentuk perdagangan yang menipu seperti *gharar* (ketidakpastian dan ketidaktahuan dalam transaksi); *gisyah* ( menyembunyikan barang yang dijual); *ikhtikar* (mengambil keuntungan di atas keuntungan yang normal atau wajar); *tahfif* (mengurangi takaran atau timbangan); dan *tallaqi rukban* (mencegat pedagang yang membawa barang dari tempat produksi sebelum sampai di pasar, agar dapat memperoleh manfaat lebih secara tidak alamiah). (Khoiruddin, 2015; Uddin, 2015)

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat dirumuskan dalam kegiatan ini adalah:

1. Perlu ditingkatkan pengetahuan dan kesadaran kepada masyarakat khususnya pada UMKM secara konsisten dan terus menerus oleh pemerintah, lembaga Bank Syariah, para ulama dan cendekiawan terkait penerapan transaksi jual beli, pengelolaan bisnis dan praktek bisnis yang dilarang berbasis nilai-nilai Islam.
2. Partisipasi Bank Syariah di dalam bidang sosial dan keagamaan perlu ditingkatkan di tengah masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan pada masyarakat.
3. Praktek bisnis harus dipandu dengan baik oleh aturan ekonomi yang bersifat rasional, namun tetap bersikap tegas dalam hal yang dianggap haram.

Islam memberikan rambu dan batasan dalam penerapan kegiatan suatu usaha

#### 19 Ucapan Terima kasih

Dengan selesainya kegiatan PkM ini, kami sampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga pada: (1) Pimpinan FEB Universitas Trisakti. (2) Para Dosen FEB sebagai Instruktur dalam PKM ini. (3) Partisipasi UKM Indonesia Banten Bersinar sebagai peserta PKM dalam wadah organisasi UKAMI. Semoga kegiatan PKM ini memberi manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat.

#### 23 Referensi

- Departemen Agama RI. (2006). Al-Qur'an al-Karim dan Terjemahnya
- 5 Abel, S., Mutandwa, L., & Le Roux, P. (2018). International Journal of Economics and Financial Issues A Review of Determinants of Financial Inclusion. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 1–8. Retrieved from <http://www.econjournals.com>
- 14 Askar, M. W., Ouattara, B., & Zhang, Y. (2020). Financial Literacy And Poverty Reduction : Asian Development Bank Institute, (1097).
- 9 Esowe, S. L., Cho, M. N., & Ndi Isoh, A. V. (2018). The Contribution of Financial Literacy towards Poverty Alleviation in Cameroon. *Business Management and Strategy*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.5296/bms.v8i2.12301>
- Harahap, Syarifuddin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Peminjam dengan Sistem Riba Dikalangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Jabodetabek. Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi, Jakarta 2015
- Khoiruddin. (2015). Etika Pelaku Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Asas*, 7(1),

- 24 41–56.  
Nugroho, A., & Purwanti, E. Y. (2017).  
Determinan Inklusi Keuangan di  
Indonesia, 1–13.  
Uddin, M. A. (2015). Munich Personal  
RePEc Archive, (6778).  
Wikipedia Indonesia. Daftar Negara  
Menurut Jumlah Penduduk  
([https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk))  
www.merdeka.com (diakses pada 13 Maret  
2017)  
www.merdeka.com (diakses pada 25 Juli  
2018)



# Penerapan Bisnis Islami pada Jasa Keuangan Bagi Pengusaha Ukami

## ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://syariahfinance.com">syariahfinance.com</a> Internet Source	5%
2	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	1%
3	<a href="http://www.kemenkeu.go.id">www.kemenkeu.go.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://hendyherijanto.blogspot.com">hendyherijanto.blogspot.com</a> Internet Source	1%
5	Submitted to University of Cape Town Student Paper	1%
6	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://www.eprints.unram.ac.id">www.eprints.unram.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://www.atbuftejoste.com">www.atbuftejoste.com</a> Internet Source	1%

10	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	1 %
12	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://fiskal.kemenkeu.go.id">fiskal.kemenkeu.go.id</a> Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
16	<a href="http://ojs.iainbatusangkar.ac.id">ojs.iainbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://imbasadi.files.wordpress.com">imbasadi.files.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://ojs.unm.ac.id">ojs.unm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	Azka Azifah Dienillah, Lukytawati Anggraeni. "DAMPAK INKLUSI KEUANGAN TERHADAP STABILITAS SISTEM KEUANGAN DI ASIA",	<1 %

# Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, 2016

Publication

---

21	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
22	banggajatim.com Internet Source	<1 %
23	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
24	ejournal.undip.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.zonalinenews.com Internet Source	<1 %
26	paismk.com Internet Source	<1 %
27	research-report.umm.ac.id Internet Source	<1 %
28	share.petra.ac.id Internet Source	<1 %
29	statistika.unm.ac.id Internet Source	<1 %
30	the1uploader.wordpress.com Internet Source	<1 %
31	adiyes.blogspot.com Internet Source	<1 %

---



---

32	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="http://juke.kedokteran.unila.ac.id">juke.kedokteran.unila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://sinta.ristekbrin.go.id">sinta.ristekbrin.go.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://ejournal.unsrat.ac.id">ejournal.unsrat.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://jurnal.stiepar.ac.id">jurnal.stiepar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://megalidiarani.blogspot.com">megalidiarani.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://serendipinityofnightlocked.wordpress.com">serendipinityofnightlocked.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://unhas.ac.id">unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://www.bamboomedia.net">www.bamboomedia.net</a> Internet Source	<1 %

---

44

[www.lib.itb.ac.id](http://www.lib.itb.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

45

[www2.dbd.puc-rio.br](http://www2.dbd.puc-rio.br)

Internet Source

<1 %

---

46

[www.situsekonomi.com](http://www.situsekonomi.com)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off